

การกำหนดวัตถุประสงค์ (Purpose) และขอบเขต (Scope)

ของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)

การกำหนดวัตถุประสงค์ (Purpose) ของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อมุ่งหมายให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้ผ่านการวิเคราะห์จัดลำดับความสำคัญ ตาม Stakeholder Mapping ในปีนั้นๆ ให้มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันกับ ธพส. ผ่านกลยุทธ์ HIP ได้แก่ H = Hearing (การให้ความสำคัญกับรับฟังความคิดเห็น) I = Important (การจัดลำดับความสำคัญและประเด็นผู้มีส่วนได้เสีย) P = Partition (ยกระดับการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย) ดังนี้

- 1.1 การรับฟังความต้องการ ความคาดหวัง และกังวล ของผู้มีส่วนได้เสีย
- 1.2 การจัดกิจกรรม/โครงการเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง ธพส. และผู้มีส่วนได้เสีย ตามที่ได้รับฟังผู้มีส่วนได้เสีย โดยกิจกรรม/โครงการต้องมีความสอดคล้องกับบริบทของ ธพส.
- 1.3 การประเมินความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียหลังจากจัดกิจกรรม/โครงการสร้างความสัมพันธ์ว่า ธพส. ได้ตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียให้ตรงประเด็น
- 1.4 การทำแผนปรับปรุงความสัมพันธ์ในปีถัดไป เพื่อยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย
- 1.5 ผลลัพธ์ที่ต้องการบรรลุผลสำเร็จในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ดังนี้

ตัวชี้วัด		เป้าหมาย
ผลผลิต	จัดทำแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้เสียแล้วเสร็จ	มีนาคม 2563
ผลลัพธ์	ร้อยละการดำเนินงานตามแผน	100

- 1.6 ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ของผู้มีส่วนได้เสีย

กลยุทธ์ผู้มีส่วนได้เสีย	ตัวชี้วัด		
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
H = Hearing (ให้ความสำคัญการรับฟังความคิดเห็น)	- รายงานผลความต้องการ ความคาดหวังและความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย		
I = Important (การจัดลำดับความสำคัญและประเด็นผู้มีส่วนได้เสีย)	- ผลการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย - แผนสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้เสีย		
P = Partition (ยกระดับการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย)	ระดับความพึงพอใจไม่พึงพอใจไม่น้อยกว่าระดับ 3	ระดับความพึงพอใจไม่พึงพอใจไม่น้อยกว่าระดับ 3.2	ระดับความพึงพอใจไม่พึงพอใจไม่น้อยกว่าระดับ 3.4

ขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์ (Scope) จากผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 7 กลุ่ม ของ ธพส. ได้แก่

- 1) กลุ่มลูกค้า (ภาครัฐ ภาคเอกชน) (ผู้ใช้บริการ)
- 2) กลุ่มผู้ถือหุ้น รัฐบาล และหน่วยงานกำกับ (กระทรวงการคลัง กรมธนารักษ์ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ)
- 3) พนักงาน
- 4) คู่ค้า

- 5) ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 6) เจ้าหนี้
- 7) คู่แข่ง/คู่แข่ง

ในแต่ละปีจะมีการทบทวนผู้มีส่วนได้เสียหลักที่จะสร้างความสัมพันธ์ในปีนั้นๆ โดยการจัดทำ Stakeholder Mapping เพื่อให้ได้ผู้มีส่วนได้เสียหลัก 5 กลุ่มที่จะดำเนินการสร้างความสัมพันธ์ในปีนั้นๆ สำหรับการดำเนินการสร้างความสัมพันธ์ตั้งแต่เดือนมีนาคมถึงตุลาคมของทุกปี กับผู้มีส่วนได้เสียในโครงการ ที่ ธพส. รับผิดชอบในปัจจุบัน ทั้งนี้ ได้จำแนกหน่วยงานภายใน ธพส. ที่รับผิดชอบดำเนินการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

โครงการ	ผู้มีส่วนได้เสีย	หน่วยงานภายใน ธพส. ที่สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย
1.โครงการบริหารศูนย์ราชการฯ โซน A และ B	ลูกค้าภาครัฐ	ศวบ. ฝสอ. ฝกง. ฝตธ. ฝทส.
	ลูกค้าภาคเอกชน	ฝตธ. ฝสอ. ศวบ. ฝทส.
	ผู้ให้บริการ	ฝสอ. ฝตธ. ศวบ. ฝทส.
	คู่ค้า	ศวบ. (รปภ. แม่บ้าน)
	ชุมชน	ฝสอ. ศวบ.
2.โครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยายศูนย์ราชการฯ โซน C	ลูกค้าภาครัฐ	ศวบ. ฝสอ.
	คู่ค้า	ศวบ.
	ชุมชน	ฝสอ. ศวบ.
3.โครงการบริหารจัดการสนามกอล์ฟบางพระ	ลูกค้าภาครัฐ (กรมธนารักษ์)	ฝตธ.
	ผู้ให้บริการ	ฝตธ.
	คู่ค้า	ฝตธ.
	ชุมชน	ฝตธ. ฝสอ.
4.โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงาน ซอยพหลโยธิน 11	ลูกค้าภาครัฐ (กรมธนารักษ์)	ศวบ.
	คู่ค้า	ศวบ.
	ชุมชน	ศวบ. ฝสอ.
5.โครงการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติฯ (จ.เชียงใหม่)	ลูกค้าภาครัฐ	ฝตธ. ศวบ.
	ลูกค้าภาคเอกชน	ฝตธ. ศวบ.
	ผู้ให้บริการ	ฝตธ. ศวบ.
	คู่ค้า	ฝตธ.
	ชุมชน	ฝตธ. ฝสอ.
6.โครงการอาคารเนกประสงค์กรมสรรพสามิต	ลูกค้าภาครัฐ	ศวบ. ฝสอ.
	คู่ค้า	ศวบ.
	ชุมชน	ศวบ. ฝสอ.
	พนักงาน	ฝทบ.
	เจ้าหนี้	ฝบช. ฝกง.
	คู่แข่ง	ฝตธ.
	คู่แข่ง	ฝกบ.

กระบวนการขอเขตสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

